INSTRUCTIVO **MEDICINA INTERNA**

La modalidad de presentación, es en formato POSTER CIENTIFICO (como los que se suelen presentar en los Congresos).

Condiciones:

- Podrán ser realizados en forma individual o grupal (hasta 10 alumnos)
- El Tema es a elección, obviamente dentro de la temática de Medicina Interna.
- Deberán ser enviados al siguiente correo: dracsanmartin@gmail.com y/o ximevag@gmail.com

  LOS QUE SE ENVIEN A OTRA CASILLA DE MAIL NO SERAN RECIBIDOS Y SE CONSIDERARA NO REALIZADO.
- Los Posters serán evaluados y corregidos, y SOLO se notificará a los alumnos que no fueron aprobados o deban hacer alguna corrección. Si no recibe notificación significa que está APROBADO, por lo tanto, se encuentra en condiciones de rendir el examen final.
- Tengan en cuenta que para la corrección se tendrá en cuenta el contenido académico-científico, la redacción, la gramática, la ortografía y la semántica.
- Deberán justificar la realización con al menos 10 Citas bibliográficas.
- NO ENVIAR LOS POSTERS A LA CASILLA DE CORREO DE LA SECRETARIA DE SAEU
- DUDAS O COSULTAS ACERCA DE LA REALIZACION DEL POSTER: POR FAVOR
- ENVIARLAS A: dracsanmartin@gmail.com y/o ximevag@gmail.com

Anexo: Para el diseño del póster se pueden emplear herramientas como Piktochart, Canva, PowerPoint, Photoshop o cualquier otra herramienta de diseño pensada para desarrollar presentaciones, infografías o similares… Son herramientas muy sencillas de utilizar, que permiten partir de una plantilla ya prediseñada o empezar un diseño de cero, pero de una forma muy intuitiva, así que no os preocupéis por este punto.

Algunas claves útiles:

Como bien dicen en neoscientia.com, tienes 3 segundos para captar la atención del lector, 30 segundos para generar interés y 3 minutos para fomentar la acción. No es mucho tiempo, así que aquí te dejamos algunas claves que no deberías saltarte si quieres triunfar con tu póster científico:

- El título tiene que ser descriptivo, pero al mismo tiempo ser capaz de captar el interés del lector.
- El total del texto empleado en el póster no debería superar las 300 palabras.
- Tiene que ser gráficamente atractivo.
- La organización de los contenidos es fundamental, para que el contenido general del póster se entienda desde el primer golpe de vista.
- Diferencia claramente los distintos apartados y ordena las ideas.
- Toda la información que pueda sustituirse con un recurso gráfico mejor, plasmarlo con una imagen que con un texto.
- Todos los datos e información incluidos en el póster deben ser relevantes. Si no es relevante, no lo incluyas.
- Muy atento a las faltas de ortografía, su presencia puede restarle credibilidad a tu investigación.
- Asegúrate de que todos los datos que ofreces en el póster son consistentes.
- Dale tu estilo propio y hazlo original y único.